



## Salone del Mobile.Milano 2018: grande affluenza e business in crescita

Il risultato molto positivo della 57ª edizione del Salone del Mobile.Milano, sia in termini di affluenza sia di qualità delle relazioni commerciali, conferma la forza attrattiva e la capacità di coinvolgimento e di emozione percepite fin dal primo giorno nei padiglioni della fiera **434.509 presenze**, in 6 giorni, provenienti da **188 paesi**, con un incremento del **17%** rispetto all'edizione 2016, che proponeva le medesime biennali dedicate alla cucina e al bagno, e del **26%** rispetto a quella 2017.

Un'edizione che ha dimostrato, ancora una volta, quanto il Salone del Mobile non sia solo un'attività espositiva, ma sia, soprattutto, la rappresentazione di come la **cultura di impresa** e la **capacità di lavorare in squadra** di un settore e del suo tessuto creativo e produttivo possano produrre eccellenza.

*"Siamo molto orgogliosi del successo della manifestazione e della qualità degli operatori venuti a questa edizione che ci hanno confermato che il Salone del Mobile è il punto di riferimento di tutto il mondo. Un momento unico, in cui impresa e cultura diventano modello virtuoso di un'Italia che funziona, dove sistema industriale e istituzioni procedono a passo sincrono in nome di un fine comune",* commenta il **presidente del Salone del Mobile Claudio Luti**. *"In questi giorni abbiamo visto in scena il meglio in termini di creatività, prodotto, capacità di innovare e di raccontare – attraverso allestimenti che hanno la potenza evocativa e la magia delle migliori scenografie teatrali. Siamo dunque già pronti a pensare alla prossima edizione con sempre maggiore impegno per mantenere questa riconosciuta leadership di identità e valori e rispondere alle esigenze delle imprese e del mercato".*

Il riconoscimento all'importanza del Salone del Mobile e del settore arredo è arrivato anche dalla presenza di alte autorità governative e istituzionali, che testimoniano quanto il Salone rappresenti uno dei **motori dell'economia italiana**, grazie al fertile rapporto tra impresa, città e territorio che riesce a creare ogni anno. Un'edizione, la 57ª, in cui sono risuonati, più forti che mai, l'entusiasmo e la voglia di tutti gli attori coinvolti di impegnarsi per mantenere la centralità della manifestazione rispetto allo scenario internazionale degli eventi dedicati all'arredo e al design.

**1.841** sono stati gli espositori, di cui il **27%** da **33 paesi**, suddivisi tra **Salone Internazionale del Mobile**, **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo**, **EuroCucina** e **Salone Internazionale del Bagno**, a cui si sommano i **650 designer** under 35 del **SaloneSatellite** – tre dei quali sono stati insigniti del **SaloneSatellite Award**.

*"Un'edizione straordinaria che premia gli sforzi delle imprese per promuovere il meglio del design italiano nella settimana più importante dell'anno",* commenta **Emanuele Orsini presidente di FederlegnoArredo** e di **Federlegno Arredo Eventi**. *"Tutte le forze politiche incontrate in questi giorni hanno confermato vicinanza a un settore, quello della filiera legno-arredo, cruciale per la crescita del Paese, e hanno sottolineato la necessità di*



*mettere in campo politiche industriali organiche ed efficaci, irrinunciabili per un pilastro del made in Italy che da solo vale il 5% del PIL. L'auspicio è che il successo del Salone del Mobile dia ulteriore slancio alla crescita delle nostre aziende, che sono pronte ad affrontare le sfide dei mercati con rinnovato vigore".*

Successo anche per il progetto “**Living Nature. La natura dell’abitare**”, sviluppato insieme allo studio internazionale di design e innovazione Carlo Ratti Associati (CRA), in scena fino **al 25 aprile**, in piazza del Duomo, davanti a Palazzo Reale come ideale proseguimento del Salone in città: un laboratorio unico nel suo genere, che **combina design, ingegneria e botanica** e che ha registrato una media di oltre **2.000 visitatori al giorno**. A conclusione della mostra-installazione, il **Salone del Mobile.Milano** donerà alla **Città di Milano** tutto il verde delle quattro stagioni: ventitré specie di alberi ad alto fusto - dalla betulla dell'Himalaya al melo da fiore giapponese all'ontano nero e alla parrozia - fino alle composizioni da orto con piante e flora tipiche.

Due i momenti speciali che hanno segnato il legame con la città di Milano e la strategica collaborazione con il Comune. La **Cena di Gala** alla Sala delle Cariatidi, con cui si è aperta la settimana del Salone, e la **grande festa a Palazzo Marino**, ospiti del Sindaco Giuseppe Sala, voluta dal Presidente Luti per celebrare la conclusione delle giornate di manifestazione dedicate al business alla presenza di espositori e protagonisti del Salone.

Nell'ambito della serata è stato assegnato, a pari merito, il **Salone del Mobile.Milano Award** – premio dedicato a quanto di meglio il mondo dell’arredo e del design ha presentato in questa edizione – a tre aziende selezionate da una giuria di professionisti: **CC-Tapis, Magis e Sanwa**. A **Maurizio Riva di Riva 1920** è andato il **Premio Speciale della Giuria** mentre al **Sindaco di Milano** è stato consegnato il **Premio del Presidente** per l’attenzione e la collaborazione prestata alla manifestazione.

Appuntamento alla prossima edizione a Milano dal **9 al 14 aprile 2019**.

Milano, 22 aprile 2018

### Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Francesca De Ponti – [francesca.deponti@salonemilano.it](mailto:francesca.deponti@salonemilano.it) – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – [patrizia.malfatti@salonemilano.it](mailto:patrizia.malfatti@salonemilano.it) – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – [marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it) – tel. 02/72594319